

Digitalisierungsstrategie der Mannheimer Abendakademie

Agenda

- 01** | Unsere Rolle in der Stadtgesellschaft
- 02** | Digitalisierungsstrategie - Überblick
- 03** | Die Basis der Digitalisierungsstrategie
- 04** | Vision
- 05** | Ziele

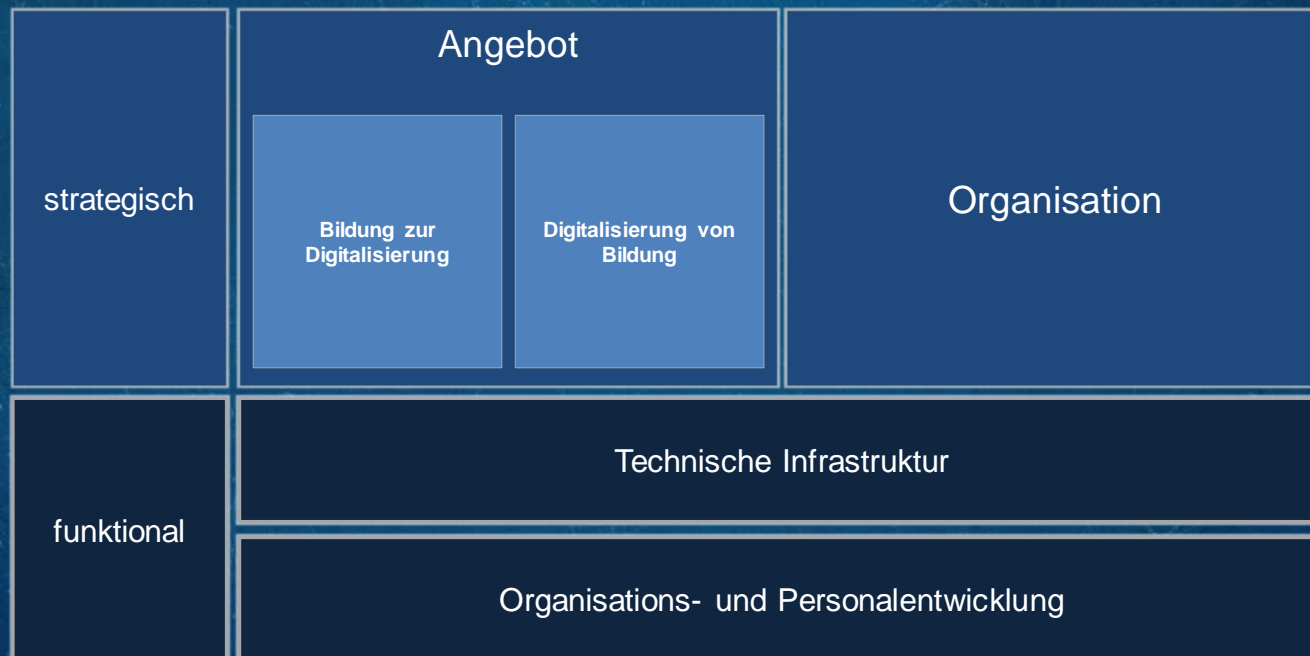
02 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Rolle in der Stadtgesellschaft

MANNHEIM ²

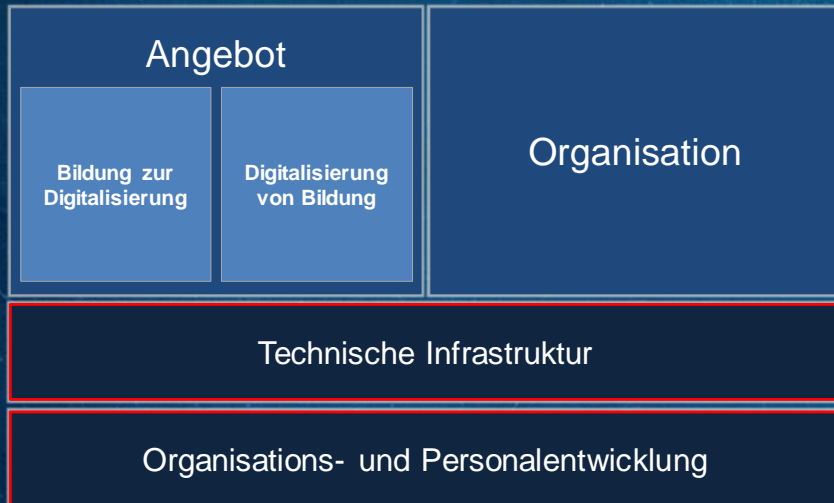
Mannheimer 
Abendakademie

- Wir sind starker Bildungspartner der Stadt Mannheim, um soziale Teilhabe durch Bildung sowie Bildungsgerechtigkeit zu ermöglichen. Dazu trägt digitale Bildung bei:
 - Digitale Bildung befähigt Bürger*innen der Stadt Mannheim dazu, an digitaler Stadtgesellschaft teilzuhaben.
 - Digitale Bildung ist dabei ein kontinuierlicher Prozess, in welchem digitale Kompetenzen entwickelt werden. Um dies in der Stadtgesellschaft zu verankern, berücksichtigt wir digitale Bildung sowohl in unserem Angebot als auch in unserer Organisation als solche.
- Wir leisten unseren Beitrag zur Umsetzung des Leitbildes Mannheim 2030, indem wir konkret auf das darin verankerte strategische Ziel „Mannheim gewährleistet Bildungsgerechtigkeit und verhindert Armut. Die soziale und kulturelle Teilhabe aller Mannheimerinnen und Mannheimer ist sichergestellt.“ einzahlen.
 - Dazu tragen sowohl Präsenz- als auch digitale Formate bei. So entsteht eine Vielfalt an Bildungsangeboten, die der Verschiedenheit der Bildung sowie der Vielfalt der Stadt gerecht werden.
 - Der im Leitbild 2030 verankerte Fokus auf Angebote der politischen Bildung und Digitalisierung findet sich in unserem Angebot wieder.
- Deutlich wird die Rolle der Mannheimer Abendakademie auch vor dem Hintergrund der Digitalisierungsstrategie der Stadt Mannheim. Hier agieren wir als Befähigerin, um digitale Kompetenzen in der Stadtgesellschaft zu verankern.

02 | Digitalisierungsstrategie - Überblick

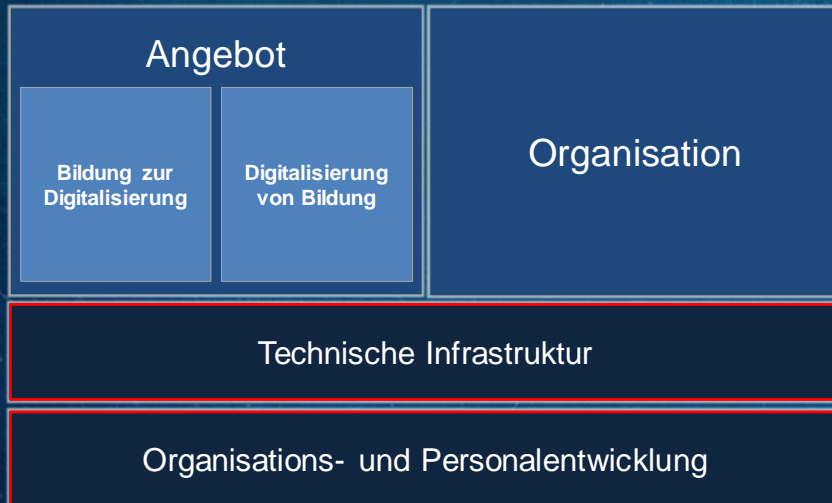


03 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Basis



- Die Digitalisierungsstrategie der Mannheimer Abendakademie basiert auf zwei funktionalen Handlungsfeldern:
 - Technische Infrastruktur
 - Organisations- und Personalentwicklung
- Die technische Infrastruktur stellt eine Basisvoraussetzung für das Erreichen der Ziele in den strategischen Handlungsfeldern dar.
- Organisations- und Personalentwicklung werden begleitend umgesetzt, um die Beteiligten im Rahmen der Digitalisierungsstrategie fit zu machen und eine digital kompetente Volkshochschule zu gewährleisten.

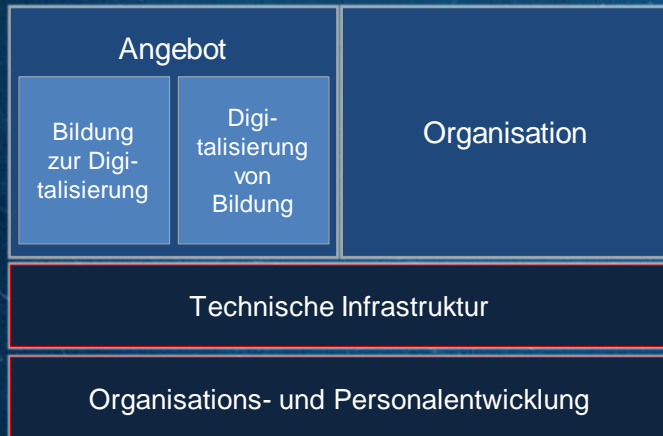
03 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Basis – konkrete Maßnahmen



Maßnahmen der funktionalen Handlungsfelder unter dem Dach der Weiterbildungsinitiative WEITER.mit.BILDUNG@BW:

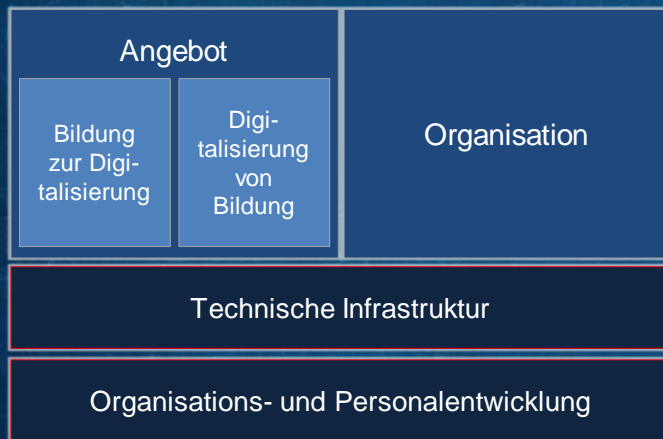
- Ausstattungsprogramm für die digitale Infrastruktur
- Projekt digitaler Pilot-Verbund

03 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Basis - Ausstattungsprogramm



- Zwei Workshops zur Erhebung des Ausstattungsbedarfes durchgeführt
- Berücksichtigung der Auswertung des Pandemiejahres
- Erstellung einer Bedarfsliste
- Einholen von Angeboten
- Einreichungsfrist Förderantrag: 31.10.2021
- Erarbeitung und Umsetzung eines Schulungskonzeptes zur Anwendung der Anschaffungen (für Mitarbeitende sowie für Kursleitende)

03 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Basis - Digitaler Pilot-Verbund



- Zusammenarbeit mit fünf weiteren vhs'n:
 - Crailsheim
 - Dossenheim
 - Hockenheim
 - Stuttgart
 - Weingarten
- Ziel ist die Entwicklung...
 - eines prototypischen landesweiten Portals mit zentralen und dezentralen Online-Angeboten
 - von landesweit umsetzbaren hybriden Unterrichts- und Blended-Learning-Formaten
 - einer modularen Fortbildungsreihe für die digitale Organisation
- Fokus liegt dabei stark auf kommunaler Einbindung in einer digital verknüpften Welt sowie auf der Stärkung der Präsenzeinrichtung durch begleitende digitale Angebote.
- Wir beteiligen uns am Projekt, um Entwicklungen mitzugestalten, anstatt einfach dabei zuzusehen.
- Kostenübernahme für 40% der Stelle „Referent*in für virtuelle Bildung“ bis mind. Q1/2022

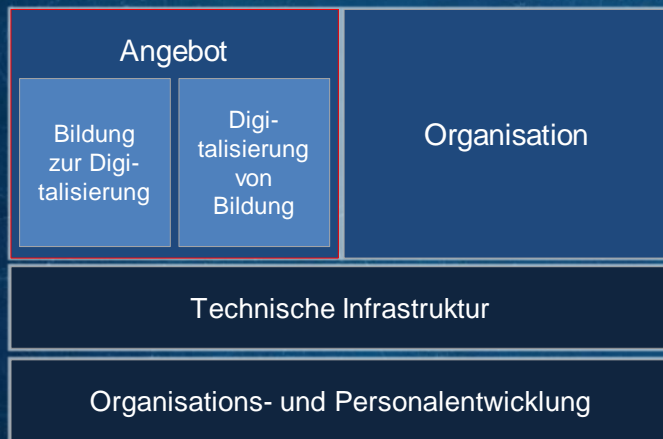
04 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Vision

Bildung zur Digitalisierung

- Digitale Bildung befähigt Bürger*innen der Stadt Mannheim auch an digitaler Stadtgesellschaft teilzuhaben.
- Wir unterstützen die Stadt Mannheim auf dem Weg zur Smart City (Mannheim2030). Dazu vermitteln wir digitale Kompetenzen an die Bürger*innen der Stadt Mannheim.
- Wir bieten unseren Teilnehmenden die Möglichkeit, digitale (Grund-) Kompetenzen zu entwickeln. Wir berücksichtigen digitale Trends sowie die Vermittlung digitaler Kompetenzen in Kurskonzeptionen. Dabei arbeiten wir in iterativen Schleifen eng mit den Kursleitenden zusammen.

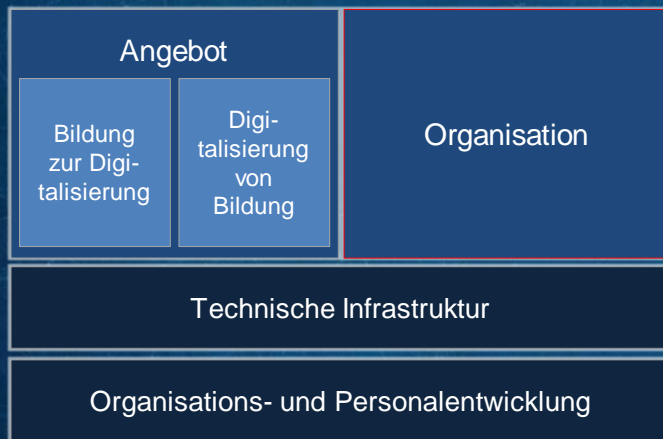
Digitalisierung von Bildung

- Um Bildung in Mannheim noch zugänglicher und chancengerechter zu machen, bieten wir ergänzend zu unseren Präsenz- auch digitale Bildungsangebote an.
- Zur pädagogisch-didaktischen Anreicherung unserer Präsenzkurse, setzen wir digitale Medien und Tools in allen Fachbereichen ein.
- Wir lernen stets dazu und entwickeln unsere Angebote weiter. Dazu beschäftigen wir uns mit neusten Trends der Digitalisierung im Bildungsmarkt.



04 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Vision

Organisation



- Wir sind digitaler Ort der Begegnung und bieten den Bürger*innen Mannheims eine lernförderliche Umgebung mit moderner Technikausstattung.
- Wir kommunizieren mit unseren Kund*innen auch über digitale Wege und halten diese so stets auf dem Laufenden.
- Wir sind sowohl innerhalb der Stadt Mannheim als auch darüber hinaus digital mit gesellschaftlichen und strategischen Partnern vernetzt.
- Wir nutzen digitale Prozesse und Tools zur effizienten Arbeitsgestaltung und Kommunikation.
- Wir entwickeln uns als Organisation stetig weiter und ergreifen Chancen der digitalen Entwicklung.
- Wir bringen uns in die weltweite Entwicklung ein, um so unser Verständnis von kommunaler Einbindung in einer global und digital vernetzten Welt zu vertreten.

05 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Ziele

Bildung zur Digitalisierung

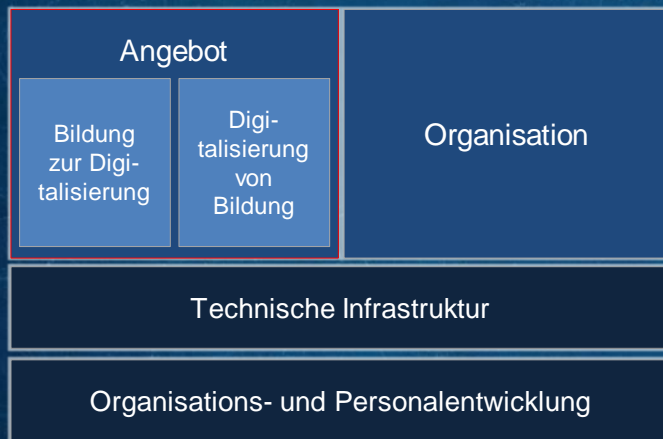
Unser Ziel ist es...

- ... als Mannheimer Abendakademie in der Stadtgesellschaft verankert und ein strategischer Partner der Stadt Mannheim bei der Umsetzung der Digitalisierungsstrategie zu sein.
- ... digitaler Kompetenzen - zur Ermöglichung gesellschaftlicher und digitaler Teilhabe - für alle zu fördern und diese daher in unserem Angebot abzubilden.
- ... neue Zielgruppen (z. B. Ältere mit bisher weniger ausgeprägten digitaler Kompetenz, Jugendliche mit starker Nutzung von digitalen Geräten) zu erschließen.
- ... eine „analogitale“ Abendakademie zu sein und Digitalisierung so zu nutzen, um unseren Standort (Abendakademie Mannheim als auch Stadt Mannheim) zu stärken.

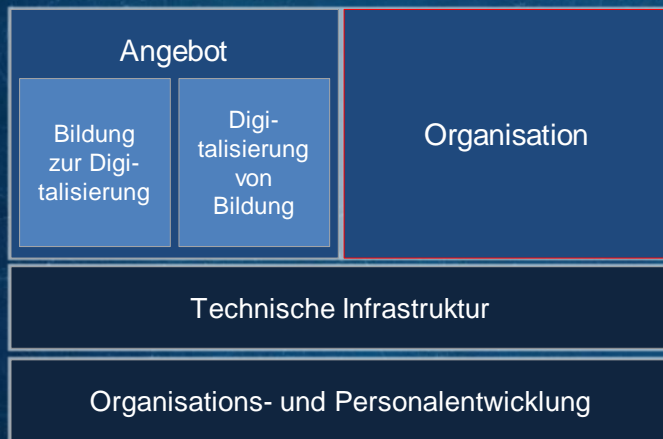
Digitalisierung von Bildung:

Unser Ziel ist es...

- ... die zunehmende Flexibilisierung und Individualisierungstendenzen im Kontext unseres Angebots aufzugreifen.
- ... moderne Lernformate entsprechend der aktuellen Entwicklungen im Bereich der digitalen Bildung anzubieten.
- ... unsere Einnahmen zu sichern.
- ... Lösungswege zum Umgang mit Raumknappheit zu entwickeln.



05 | Digitalisierungsstrategie: Unsere Ziele



Organisation

Unser Ziel ist es...

- ... eine moderne, zukunftsorientierte Bildungseinrichtung, sowohl nach außen als auch nach innen zu sein.
- ... unsere digitalen Kommunikationskanäle / Marketing zielgruppenorientiert weiterzuentwickeln.
- ... in überregionalen Projekten gestaltend mitzuwirken, um dort unser Verständnis von kommunaler Einbindung in einer globalen, digitalen Welt einzusteuern und zu vertreten.
- ... effizient mit unseren Ressourcen umzugehen, indem wir - wo möglich - digitale Prozesse etablieren.
- ... intern klare Kommunikationswege zu nutzen und mobile Arbeit dadurch besser umzusetzen.